



SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	7
APRESENTAÇÃO.....	11
PREFÁCIO À 2ª EDIÇÃO.....	13
PREFÁCIO	15
INTRODUÇÃO	25

PARTE I – MANIFESTAÇÃO DE VONTADE NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (TESE)

1. VOLUNTARISMO JURÍDICO: CONCEPÇÃO CLÁSSICA DE CONTRATO E SEUS PRINCÍPIOS.....	41
1.1 Noção clássica de contrato	41
1.2 Autonomia privada	46
1.2.1 Princípio da obrigatoriedade dos pactos e o dirigismo contratual.....	62
2. A TEORIA DO FATO E DO NEGÓCIO JURÍDICO	69
2.1 Teoria do fato jurídico e o fato jurídico em sentido amplo.....	70
2.1.1 Fato jurídico em sentido estrito.....	73
2.1.2 Ato-fato jurídico.....	74
2.1.3 Ato jurídico <i>lato sensu</i>	75
2.1.3.1 Ato jurídico em sentido estrito	76
2.2 Negócio jurídico	79





24 | CONTRATOS NA SOCIEDADE DE CONSUMO: VONTADE E CONFIANÇA

2.3	Planos do negócio jurídico.....	82
2.3.1	Suporte fático	82

PARTE II – CRÍTICA À VONTADE INDIVIDUAL NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (ANTÍTESE)

3.	A CRISE DA TEORIA DO NEGÓCIO JURÍDICO	89
3.1	Contratos e contatos: estudo dos atos existenciais	92
3.2	Contratos de adesão	109
4.	LIMITAÇÃO À VONTADE RACIONAL.....	119
4.1	Racionalidade humana	121
4.2	Relações negociais de consumo	155

PARTE III – CONSENSO DINÂMICO (VONTADE E CONFIANÇA) NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (SÍNTESE)

5.	PRINCÍPIO DA PROTEÇÃO DA CONFIANÇA	185
5.1	Teoria da confiança no comércio eletrônico	206
5.2	Boa-fé.....	224
5.3	Teoria dos atos próprios e o comportamento concludente	236
6.	TEORIA DO CONSENSO DINÂMICO	245
	CONCLUSÃO	271
	REFERÊNCIAS.....	275

